



RIO 2027

Uma iniciativa



GUARDIANS  
OF LIFE

ART  
FOR THE  
OCEAN



RIO 2027





# *O Rio pelo Oceano.*

De abril a agosto de 2027.



Idealizado e Produzido por



Somos referência na realização de projetos de arte urbana ligados às causas nas quais acreditamos.

Organizamos edições de sucesso das Parades mais famosas no mundo e também criamos projetos customizados e autorais.

Promovemos causas e marcas e queremos surpreender pelo que pode ser trazido à vida, pelo novo olhar ao que já passou despercebido.

**Se o nosso dia é uma obra em branco,  
porque não trazer mais cor a ele?**

## *nossos projetos*



## *projetos anteriores*



MARCAS QUE JÁ  
**PATROCINARA M**  
*nossos eventos*

amazon



SWAROVSKI



BANK OF AMERICA

MINOR  
HOTELS

Unimed

Ff Seguros  
A FAIRFAX Company

P Pearson

BELMOND

suzano



isa  
CITEP

RAYOVAC

JOHN DEERE



DELL  
Technologies

standard  
chartered

PremierPet  
TEMPO DE NUTRIÇÃO DE VERDADE

Fairmont  
HOTELS & RESORTS

btg+

banco  
bmg

Nestlé

# *big* NUMBERS

---



cerca de  
**670**  
obras  
expostas



aprox.  
**600**  
artistas



+ de  
**100**  
ONG's  
beneficiadas



aprox.  
**1k**  
dias de  
exposição



+ de  
**3,5M**  
em valores  
arrecadados



+ de  
**100M**  
impacto direto  
(pub. estimado)



+ de  
**500M**  
imprensa e  
mídias sociais  
(pub. estimado)



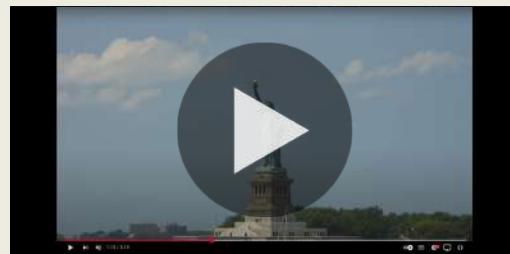
case

assista aos nossos vídeos

# A JAGUAR PARADE *está rugindo* ALTO PELO MUNDO

Assim como a Jaguar Parade transformou a arte urbana em uma poderosa plataforma global de conscientização sobre a conservação da onça-pintada e seu habitat, o Art for the Ocean nasce para engajar milhões de pessoas em defesa dos oceanos.

Organizações Apoiadoras



**NY**

Clique aqui  
e veja o case  
Jaguar Parade  
NYC 2022



**RIO**

Clique aqui  
e veja o case  
Jaguar Parade  
RIO 2024



**PARIS**

Clique aqui  
e veja o case  
Jaguar Parade  
RIO-PARIS



# OCEANO:

## *A vida em profundo risco*

O oceano cobre a maior parte do nosso planeta, e mesmo assim, ainda sabemos pouco sobre ele.

É ali que está a origem da vida, o equilíbrio do clima, e uma diversidade incrível de espécies que mantêm a Terra respirando.

Mas hoje, esse equilíbrio está ameaçado. A poluição, a pesca predatória, as mudanças climáticas e a destruição dos habitats marinhos colocam em risco não só o oceano, mas todos nós.

**PRECISAMOS AGIR. E PRECISAMOS FAZER ISSO AGORA.**





# Blue Economy

o oceano como potência  
de desenvolvimento  
econômico e sustentável

A economia azul reconhece o oceano como um dos ativos mais estratégicos para o desenvolvimento sustentável, unindo conservação, inovação e geração de riqueza por meio do uso responsável dos recursos marinhos.

No Brasil, essa agenda ganha ainda mais relevância com seus 9 mil km de costa, que abrigam um quarto da população e sustentam atividades como turismo, pesca, energia e biotecnologia.

É nesse contexto que o Art for the Ocean utiliza a arte para ampliar a conscientização e fortalecer o engajamento em torno do futuro dos oceanos.

## Setores da Economia Azul:

-  Pesca e Aquicultura
-  Transporte Marítimo
-  Turismo Costeiro e Marítimo
-  Energia Renovável Offshore
-  Biotecnologia marinha
-  Carbono Azul

# *O poder* **DA ARTE**

A arte fala direto aos sentidos. Ela cria conexão emocional, sensibiliza públicos além do universo da sustentabilidade e transforma informação em experiência.

**A arte ultrapassa barreiras culturais, sociais, econômicas, etárias e idiomáticas, tornando a mensagem acessível, humana e universal.**

Por isso, é uma das ferramentas mais poderosas para gerar consciência, engajamento e mobilização coletiva.

**Ela consegue fazer o mundo sentir.**

E esse sentimento pode levar as pessoas a refletirem, se envolverem e agirem!



# AS GUARDIÃS- SÍMBOLO

*Com seus cantos  
inspiradores  
e saltos majestosos,  
as baleias cativam  
a humanidade  
há séculos.*





Essas criaturas magníficas desempenham um papel vital na saúde dos oceanos, atuando como espécies-chave que influenciam ecossistemas marinhos inteiros. Ao mergulhar e retornar à superfície, promovem a mistura de nutrientes e contribuem para a fertilização do fitoplâncton: base da cadeia alimentar marinha e essencial para o equilíbrio do planeta.

Apesar de sua enorme importância ecológica, as baleias enfrentam ameaças crescentes, como o emaranhamento em equipamentos de pesca, colisões com navios, a perda de habitat e os impactos persistentes da poluição.

**Por sua imponência, encantamento e papel fundamental na vida dos oceanos, a baleia foi eleita símbolo da conservação oceânica na primeira edição do Art for The Ocean.**





ART  
FOR THE  
OCEAN

RIO 2027

# *Onde o oceano encontra a cidade:* **RIO 2027**

**UMA JORNADA QUE CONECTA  
O OCEANO ÀS GRANDES DECISÕES.**

As águas do Rio abrigam muitas espécies de animais marinhos, e é ali, entre paisagens icônicas e conexão direta com o mar, que o Art for the Ocean ganha vida. **A cidade é símbolo da relação entre natureza e cultura, e será o ponto de partida perfeito para despertar emoções e engajamento com a causa.**

Em 2027, essa conexão ganha ainda mais relevância com a realização da Ocean Decade Conference (ODC).

Entre praias, espaços públicos e pontos de grande circulação, o Art for the Ocean transforma a cidade em uma plataforma de arte pública, impacto cultural e engajamento ambiental.

**O oceano começa aqui. E a transformação também.**





**unesco**

Intergovernmental  
Oceanographic  
Commission



**2021  
2030** United Nations Decade  
of Ocean Science  
for Sustainable Development

# 2027 OCEAN DECADE CONFERENCE

*De 07 a 09 de abril.*

## Conectado à agenda global dos oceanos

A **Ocean Decade Conference 2027** é o principal encontro global dedicado à preservação dos oceanos, reunindo líderes, organizações e iniciativas de todo o mundo no **Rio de Janeiro**.

Realizada no contexto da Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica, a conferência impulsiona soluções, parcerias e compromissos concretos para o futuro dos oceanos.

É neste momento que o Art for the Ocean inicia sua jornada na cidade, com as primeiras pinturas ao vivo da edição Rio 2027 em diferentes pontos da cidade.

# ART FOR THE OCEAN RIO2027

| ABRIL                                                                                                                                                                                                                                                            | MAIO                                                                                                                                                                        | JUNHO                                                                                                                                                                                                                            | JULHO                                                                                                                                                                                                                            | AGOSTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><br><b>1. LANÇAMENTO</b><br>do Art for the Ocean<br>com pinturas ao vivo<br>durante a ODC. | <br><b>2. PINTURAS<br/>AO VIVO</b><br>Ateliê aberto ao<br>público em<br>Shopping Parceiro. | <br><b>08.JUN</b><br><b>DIA MUNDIAL<br/>DOS OCEANOS</b><br><b>3. EXPOSIÇÃO PÚBLICA</b><br>30 dias de exposição<br>em ruas e praças da<br>cidade | <br><b>4. EXPOSIÇÃO EM<br/>LOCAIS PARCEIROS</b><br>As esculturas<br>serão exibidas no<br>shopping oficial e<br>em frente ao<br>Hotel Oficial. | <br><b>5. COQUETEL<br/>DE ENCERRAMENTO</b><br>e Abertura do<br>Leilão Online<br><br><b>6. RESULTADOS<br/>&amp; AFTERMOVIE</b><br>Divulgação do<br>aftermovie e<br>relatório de<br>impacto |



# COMO funciona?

## *Patrocinador*

Ao investirem no projeto **Art for the Ocean** os patrocinadores encontram um poderoso meio de se conectar com seu público alvo através de uma plataforma única de arte urbana e conteúdo social.



## *Exposição de arte*

Com o aporte dos patrocinadores, a **Artery** cobre todos os custos da exposição como: produção das esculturas, logística, ajuda de custo aos artistas, materiais, manutenção, promoção, pessoas.



## *conscientização*

## *Causa*

O ciclo se completa com a ampliação das atividades realizadas pelas ONGs em prol da conservação da vida marinha e seu habitat, por meio dos recursos gerado pela exposição.



## *Leilão e doação*

Ao final da exposição, as esculturas são vendidas ou leiloadas via plataforma on-line ou presencialmente e os recursos gerados são doados diretamente para as ONGs que foram indicadas pelos patrocinadores.

# PROJEÇÃO *de impacto*

## ACESSO À CULTURA

Exposição gratuita em espaços públicos, levando arte a novos públicos e ampliando o alcance cultural.

# 50

Dias de  
exposição

## CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

A arte sensibiliza para a preservação e gera recursos diretos para ONGs por meio do leilão das obras.

# +20

Artistas  
impulsionados



## FORMAÇÃO ARTÍSTICA

Desenvolvimento técnico e visibilidade para artistas locais, impulsionando suas carreiras e valorizando talentos.

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Curadoria inclusiva com diversidade de gênero, etnia e território, ampliando oportunidades e acesso para artistas e público em geral.

# 4M

Pessoas  
impactadas  
diretamente

# 75M

Pessoa impactadas por  
imprensa e mídias

# 15M

Reais em mídia  
espontânea

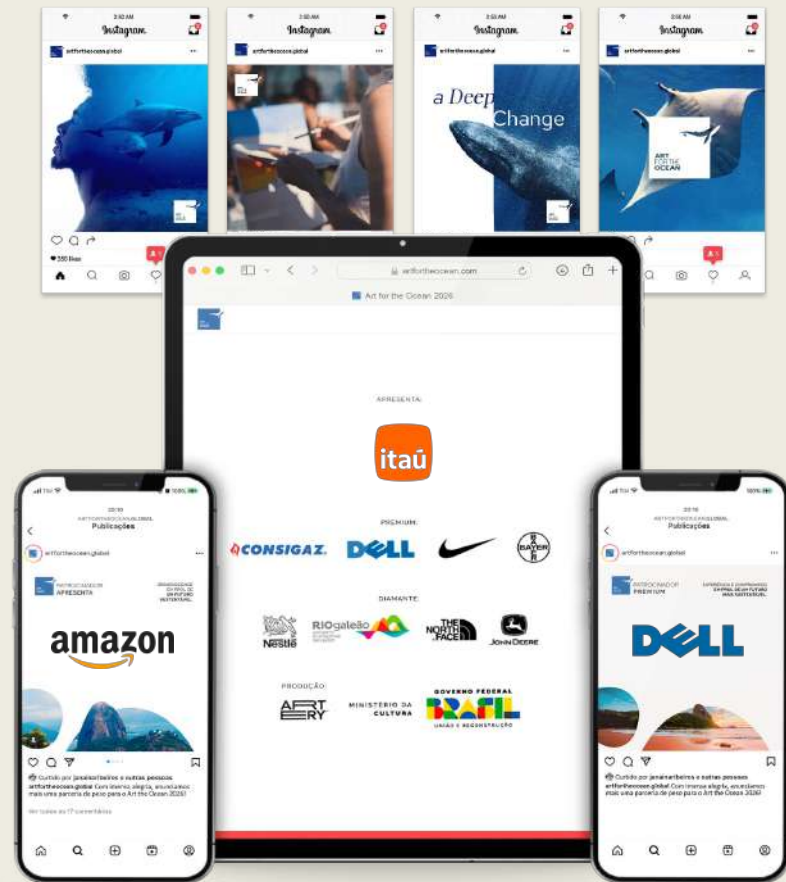


# LANÇAMENTO

## *ao público*

O público conhecerá o **Art for the Ocean**, com o lançamento da comunicação geral do evento, com:

- **Pintura teaser ao vivo durante a Ocean Decade Conference 2027**
- **Website oficial**
- **Mídias Sociais** em colab com parceiros, patrocinadores e ONGs parceiras
- **Assessoria de imprensa**



# PINTURAS *ao vivo*

A Art for The Ocean convida o público a acompanhar o nascimento das obras e interagir de perto com os artistas em pleno processo criativo.

Durante semanas, pinturas inéditas ganharão vida ao vivo no Ateliê Oficial, instalado em um Shopping Center do Rio de Janeiro, em uma experiência inclusiva, de grande repercussão e que amplia a visibilidade dos artistas e o impacto positivo do evento.







# ART FOR THE OCEAN

## RIO 2027

ART FOR THE OCEAN

ARTE QUE  
TRANSFORMA  
O FUTURO  
QUE QUEREMOS  
VIVER AMANHÃ.

A arte conecta.  
O oceano inspira.  
Juntos, fazemos  
a diferença.

PARTICIPE.  
PINTA. TRANSFORME.



LE LIS BLANC

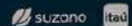
AREZZO

ART FOR THE OCEAN

PINTA HOJE  
O FUTURO  
QUE QUEREMOS  
VIVER AMANHÃ.

A arte conecta.  
O oceano inspira.  
Juntos, fazemos  
a diferença.

PARTICIPE.  
PINTA. TRANSFORME.





# EXPOSIÇÃO *pública*

**No dia 08 de junho (DIA MUNDIAL DOS OCEANOS)**

as obras serão reunidas e expostas nos locais mais icônicos do Rio de Janeiro.

**Arpoador, Orla de Copacabana, Ipanema, Lagoa, Barra da Tijuca, Bondinho, Centro, Praça Mauá etc.**

Os pontos serão escolhidos para atingir grande circulação de pessoas, onde as obras serão expostas reunidas em formato de galeria em pontos estratégicos da cidade por 30 dias.

Além do simbolismo da data, junho também marca o início da **migração das Baleias Jubarte** ao litoral carioca, criando uma conexão ainda mais potente entre cidade, oceano e conscientização ambiental.

*\*Durante todo o período as obras estarão disponíveis na plataforma de leilão online e poderão receber lances em benefício das ONGs parceiras.*

Simulação gerada com IA.  
As esculturas definitivas poderão apresentar pequenas diferenças.





# EXPOSIÇÃO *em espaços parceiros*

Após ocupar as ruas do Rio de Janeiro, parte das esculturas segue para uma exposição exclusiva em shoppings parceiros da edição.

Em novos espaços da cidade, as obras continuam despertando novos olhares para a vida marinha e a preservação dos oceanos.

**Em novos cenários da cidade, o Art for the Ocean continua aproximando pessoas, arte e oceano.**





# COQUETEL

## *de encerramento*

### UM ENCONTRO PARA CELEBRAR O IMPACTO GERADO.

O Art for the Ocean Rio 2027 será encerrado com um coquetel exclusivo, reunindo parte das obras criadas por talentosos artistas da edição, os patrocinadores, parceiros, imprensa e influenciadores engajados na causa oceânica.

O encontro marca o fechamento do evento e do leilão online, celebrado como um momento de conexão, visibilidade e valorização do impacto gerado ao longo do projeto, com benefício destinado às ONGs parceiras.

Nas fotos: Coquetéis realizados pela Artery & Float





## RESULTADOS *e aftermovie*

Após meses de impacto junto ao público que culmina com o leilão beneficente online, é hora de divulgar os resultados.

Eles serão divulgados através da imprensa e canais de mídia social da Artery, do Art for the Ocean, dos patrocinadores, parceiros e artistas que fizeram tudo acontecer.

E para eternizar todos estes momentos e impacto gerado, divulgaremos o aftermovie oficial.





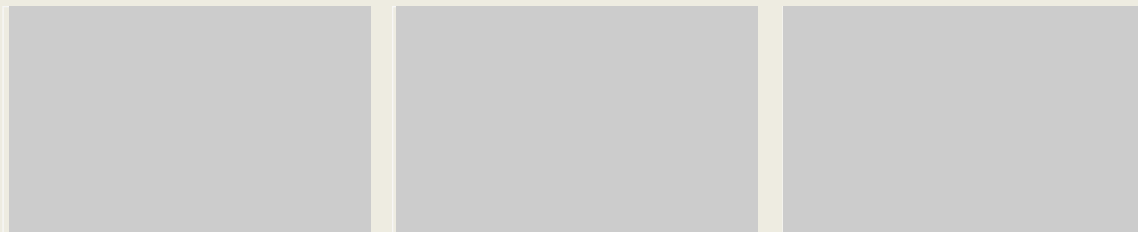
# Cotas de Patrocínio





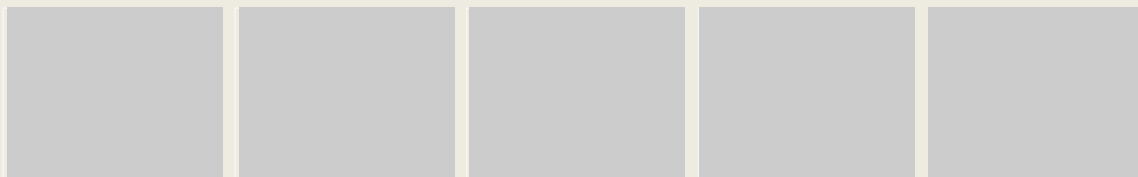
# *Estrutura de Cotas*

PATROCINADO POR



● **PATROCINADOR APRESENTA**  
(com exclusividade de segmento)

Até 3 marcas



● **PATROCINADOR PREMIUM**  
(com exclusividade de segmento)

Até 5 marcas



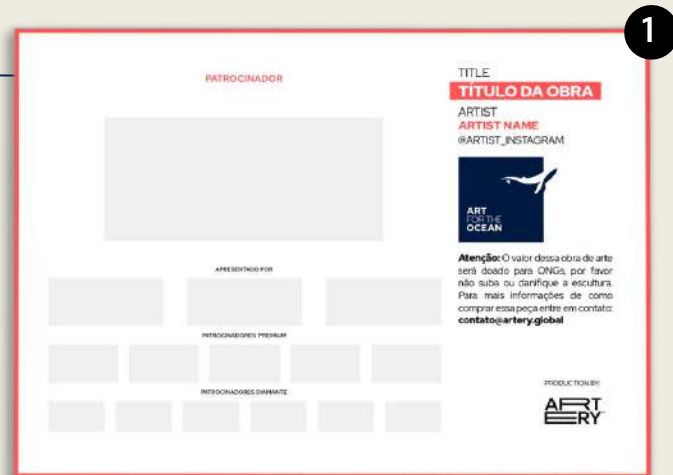
● **PATROCINADOR DIAMANTE**

Até 6 marcas

# Assinatura PLACAS DAS ESCULTURAS

. Os patrocinadores **Apresenta, Premium e Diamante** assinam algumas esculturas em destaque e o rodapé das placas de **TODAS as esculturas** do Art for the Ocean conforme estrutura de cotas.

Os patrocinadores **Ouro** assinam em destaque a placa da escultura patrocinada



Detalhes sobre a escultura: obra e artistas  
Logo dos patrocinadores conforme estrutura de cotas



A segunda placa contextualiza sobre o que é o Art for The Ocean, a causa e exibe um QR Code que leva a uma página com informações mais completas sobre a obra, patrocinadores e organizações beneficiadas.

# ASSINATURA *ao longo de todo o evento*

Os patrocinadores irão aparecer com destaque em todas as mídias da exposição e nos materiais oficiais do evento:

- Posts no **instagram** do Art for the Ocean e da Artery
- Posts no **facebook** do Art for the Ocean e da Artery
- **Vídeos reels e Aftermovie**
- **Newsletters** para uma base altamente qualificada
- **Site oficial** do Art for the Ocean
- **Plataforma de leilão online.**

\* Exemplos de aplicações das marcas



# *mídia e* **CONTEÚDO RELEVANTE**

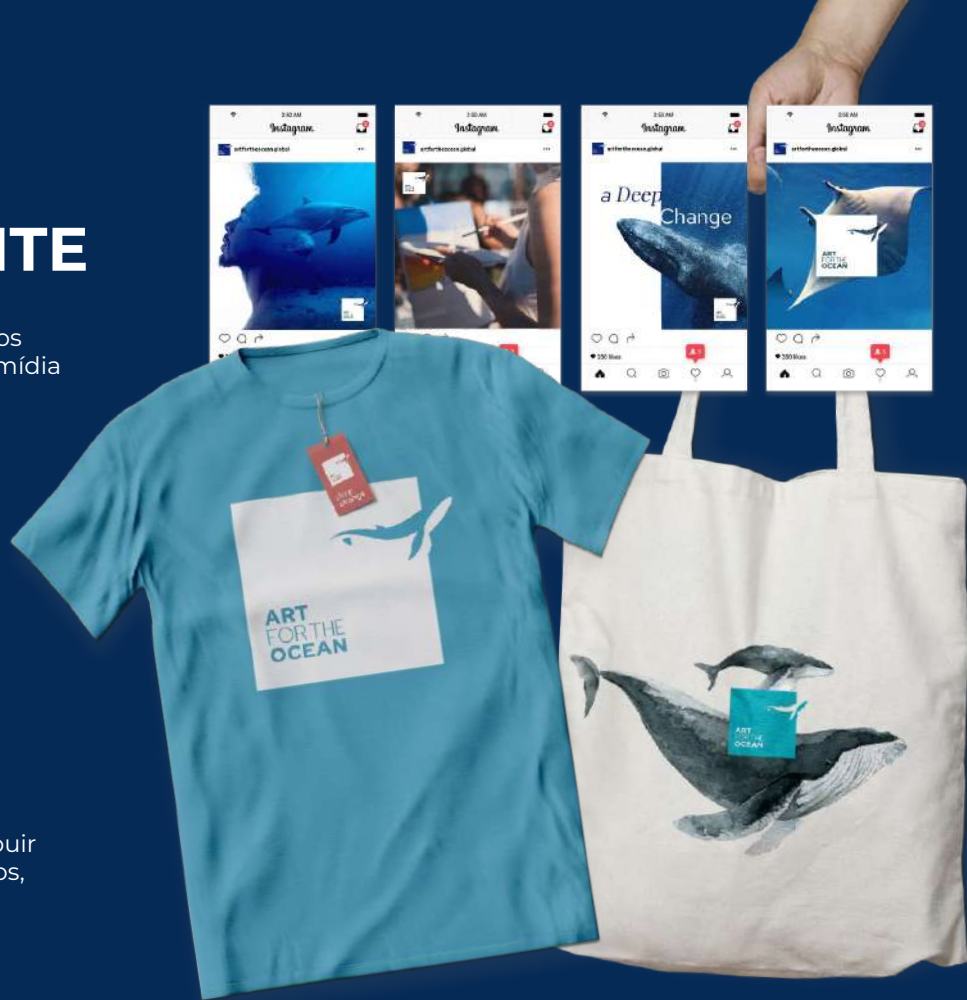
A equipe Art for The Ocean criará um conjunto completo de peças gráficas de mídia para serem disponibilizados aos nossos patrocinadores para uso em suas plataformas de mídia social e comunicações.

Fotos e vídeos com making of e exposição das obras, serão compartilhadas.

Além de uma assessoria de imprensa especialmente contratada para o projeto estará em contato com as equipes indicadas pela sua empresa para abastecê-los de conteúdos relevantes durante toda a exposição!

## **ARTES EM** *brindes*

Cada patrocinador / parceiro é livre para produzir e distribuir brindes relacionados para clientes, funcionários e parceiros, bem como para outros fins de marketing, explorando ao máximo o vínculo com a Art for The Ocean.



# ART *boxes*

Os patrocinadores receberão **kits Art Boxes** contendo uma miniatura em branco de baleia + tintas e pincéis.

Enviaremos antes da Exposição para que as agências e assessorias de imprensa possam usar em ações com influenciadores e contatos especiais como PRESS KIT ou sorteios e promoções em suas mídias sociais.



Imagem ilustrativa de kit artbox da temática Art for the Ocean



EXEMPLO DE AÇÃO COM ARTBOX NA JAGUAR PARADE RIO, 2024.

| CONTRAPARTIDAS                                                                                                                                                                    | DIAMANTE<br>(6 marcas)                 | PREMIUM<br>(5 marcas)                         | APRESENTA<br>(3 marcas)                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Esculturas patrocinadas</b> com a marca em destaque na placa<br>. Escultura inédita = peça criada especialmente para essa edição, com artista e arte à escolha do patrocinador | <b>1 escultura inédita e exclusiva</b> | <b>2 esculturas inéditas e exclusivas</b>     | <b>4 esculturas inéditas e exclusivas</b> |
| Assinatura no rodapé das placas de <b>todas as esculturas</b> do evento                                                                                                           | <b>Em todas</b><br>em menor destaque   | <b>Em todas</b><br>com destaque intermediário | <b>Em todas</b><br>com maior destaque     |
| Esculturas patrocinadas e pintadas ao vivo no ateliê, com material making of                                                                                                      | 1                                      | 2                                             | 2                                         |
| Assinatura no ateliê de pinturas ao vivo                                                                                                                                          | —                                      | com destaque intermediário                    | com maior destaque                        |
| Assinatura em todos os materiais de comunicação (site, mídias sociais, vídeos, convites)                                                                                          | com menor destaque                     | com destaque intermediário                    | com maior destaque, incluído no topo      |
| Art boxes para ações com influenciadores e imprensa                                                                                                                               | 4 unidades                             | 10 unidades                                   | 20 unidades                               |
| Post Exclusivo da marca em colab                                                                                                                                                  | 1                                      | 2                                             | 5                                         |
| Reels com assinatura exclusiva                                                                                                                                                    | 4                                      | 8                                             | 10                                        |
| Assinatura nos reels gerais do Art for the Ocean                                                                                                                                  | assinatura ao final                    | assinatura ao final                           | assinatura no início e no final           |
| Enxoval de Comunicação do Art for the Ocean                                                                                                                                       | ✓                                      | ✓                                             | ✓                                         |
| Ações Adicionais: Permissão para uso das marcas Art for the Ocean, incluindo materiais promocionais e brindes                                                                     | ✓                                      | ✓                                             | ✓                                         |

| CONTRAPARTIDAS                                                                                                                         | DIAMANTE<br>(6 marcas) | PREMIUM<br>(5 marcas)             | APRESENTA<br>(3 marcas)           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Indicação de uma ONG, que será beneficiada com os recursos do leilão da <b>sua escultura</b> inédita                                   | ✓                      | ✓                                 | ✓                                 |
| Menção nos releases gerais enviados à imprensa                                                                                         | —                      | todos, com destaque intermediário | todos, com maior destaque         |
| Release para imprensa com menção da marca                                                                                              | —                      | —                                 | ✓                                 |
| Aftermovie <b>exclusivo</b> sobre a participação da marca                                                                              | —                      | —                                 | ✓<br><i>* Rouanet e V. Direta</i> |
| Exclusividade de segmento                                                                                                              | —                      | ✓                                 | ✓                                 |
| Coquetel de Encerramento: Convites VIP                                                                                                 | 4 unidades             | 10 unidades                       | 20 unidades                       |
| Coquetel de Encerramento: Assinatura em Backdrop e Convites                                                                            | com menor destaque     | com destaque intermediário        | com maior destaque                |
| Coquetel de Encerramento: vídeo institucional e discurso                                                                               | —                      | —                                 | ✓                                 |
| Assinatura no Aftermovie oficial do evento                                                                                             | assinatura ao final    | assinatura ao final               | assinatura no início e no final   |
| <b>Investimento</b> (Verba direta, ISS Rio ou Rouanet)<br><i>*Aportes podem ser realizados por verba direta e Rouanet até 31/12/26</i> | <b>R\$ 160 k</b>       | <b>R\$ 230 k</b>                  | <b>R\$ 550 k</b>                  |





## *Ações Adicionais*

A Art for The Ocean é altamente flexível e, além do enorme impacto que a exposição em si já tem, os patrocinadores podem ampliar o impacto de sua participação por meio de ativações como as apresentadas a seguir.

# OFICINAS *de arte e educação*

Oficinas de arte e educação para crianças de comunidades em vulnerabilidade social ou áreas remotas, ampliando o impacto social do patrocínio.

Em parceria com a **Guardians of Life** e integradas ao programa **Arte que Transforma**, as oficinas utilizam miniaturas das esculturas de baleias para estimular criatividade e consciência socioambiental.

Turmas de até 20 crianças (8 a 14 anos), conduzidas por um arte-educador e um Biólogo.

**Inclui:**

Cobertura foto/vídeo  
Arte Educador  
Biólogo  
Miniatura de Gesso + Kit Pintura  
Camiseta  
Ecobag

**Valores exclusivos para patrocinadores do projeto**

- 2 oficinas (40 alunos) — R\$ 24.000
- 3 oficinas (60 alunos) — R\$ 29.000
- 4 oficinas (80 alunos) — R\$ 34.000

*Financiável via Lei Rouanet, Lei do ISS ou verba direta.*

# POR QUÊ *patrocinar?*



## MÉTRICAS DE RESULTADOS

Justifique com clareza o seu investimento

- ✓ Relatórios com KPIs de alcance e engajamento;
- ✓ Transparência sobre os valores repassados a ONGs e artistas;
- ✓ Indicadores de ESG integrados, como compensação de CO<sub>2</sub>, e impacto social em comunidades;



## MARKETING COM PROPÓSITO

Visibilidade que gera conexão de verdade

- ✓ Presença multiplataforma: ruas, redes, imprensa e embaixadores
- ✓ Alto potencial de mídia espontânea e entregas audiovisuais de alta qualidade
- ✓ Posicionamento de marca além do discurso, com impacto socioambiental na ponta



## REPUTAÇÃO PROTEGIDA

Confiança construída com cuidado e experiência

- ✓ Curadoria criteriosa e equipe experiente;
- ✓ Compliance, transparência e planejamento com gestão de riscos de imagem;
- ✓ Chancela de grandes marcas e organizações, como PNUD, PNUMA.



## ESG E MARKETING JUNTOS

Gerando impacto de verdade

- ✓ Impacto real em prol da causa, dos artistas, da sociedade envolvida;
- ✓ Objetivos do Marketing e do ESG atendidos pelos resultados do projeto;
- ✓ Narrativas que conectam a marca com uma causa altamente relevante.



## AÇÃO PONTA A PONTA

Recebe a produção completa

- ✓ Gestão ativa com stakeholders e poder público;
- ✓ Suporte completo: do conceito ao relatório final;
- ✓ Alinhamento de valores garantido com storytelling embasado.



## LEGADO DA MARCA

Mais do que um evento pontual

- ✓ Conscientização para a causa e democratização da arte como valores base;
- ✓ Desdobramentos em edições e ativações duradouras;
- ✓ Conexão autêntica com os públicos de todas as gerações e classes sociais, bem como colaboradores.

# VOCÊ ESTÁ CONVIDADO A FAZER A DIFERENÇA

Agora que conhece a dinâmica e o impacto que os nossos projetos geram, a marca é nossa convidada para juntar-se ao movimento.

Vivemos um momento chave em que ainda há tempo de reverter a situação antes que seja tarde demais e conscientizar as novas gerações para que se tornem, eles também, defensores do oceano.

**Não é tarde demais.**

**OBRIGADO!**



Uma  
iniciativa

**ART  
ERY**

**FLOAT**

Em parceria  
com

